



# Mémoires d'Hommes, Histoires d'Entreprises

NOUS CONFIER VOTRE HISTOIRE, LA TRANSMETTRE À TOUS

*Un livre est un voyage, un héritage, un pont entre le passé, le présent et l'avenir*

---



# I. POURQUOI UN LIVRE ?



À l'occasion d'un anniversaire,  
d'une introduction en Bourse,  
d'une fusion ou d'un projet  
de cession.

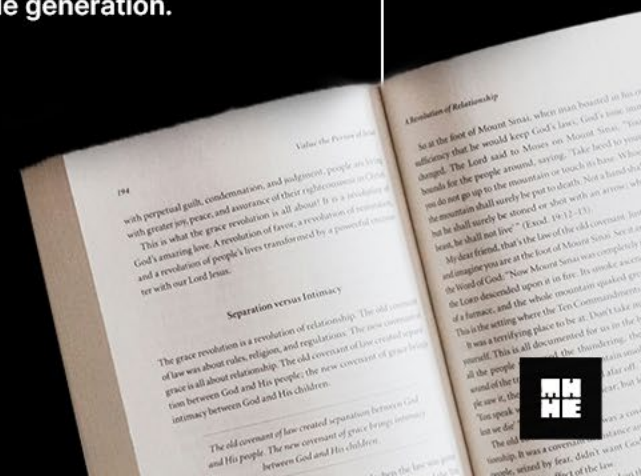


Pour rassembler les salariés  
et contribuer à leur identification  
à un projet commun,  
en hommage à toutes celles  
et ceux qui font l'entreprise  
au quotidien : clients,  
amis et salariés.



Pour l'offrir  
à un moment particulier,  
tel qu'un changement  
de génération.

L'essentiel est qu'il s'inscrive dans une stratégie  
de communication interne/externe.





## UN VOYAGE DANS LE PASSÉ, LE PRÉSENT ET L'AVENIR

Savoir **d'où l'on vient**  
pour comprendre  
**où l'on va**

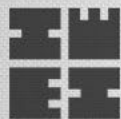
Restituer **le sens**  
**d'aventures** vécues

Ancrer votre  
entreprise  
dans **un récit**  
**captivant**

---

II.

Mémoires d'Hommes,  
Histoires d'Entreprises



II.

UN APERÇU  
**DE NOTRE  
APPROCHE**



La réalisation d'un ouvrage requiert

# SUR LE FOND



- 1. Sélectionner une première liste de témoins,** en partant de ceux qui portent le projet de l'entreprise, les fondateurs, les dirigeants historiques, puis l'élargir au fur et à mesure de manière à pouvoir appréhender à la fois l'histoire et les perspectives au travers des moments clés, des produits phares et des métiers emblématiques.



Cette liste comprendra souvent des clients et partenaires, dont les témoignages reflètent l'esprit et l'engagement de l'entreprise et de ses équipes. Des retraités qui ont eu un rôle important sont souvent sollicités. Leur apport est précieux pour la dimension historique.

Elle peut être resserrée, si l'on est davantage dans un récit «familial», ou plus large dans l'idée de fidéliser, d'associer les jeunes générations, de mettre en exergue telle ou telle agence, établissement, filiale.

L'essentiel est de choisir les bons interlocuteurs en fonction des objectifs du livre.

## LES ENGAGEMENTS DE MHHE :

Être à l'écoute des besoins.

Réaliser les entretiens sur le terrain dans le plus grand respect de chacune et de chacun.

S'adapter à la disponibilité des interlocuteurs et à leurs contraintes.

La réalisation d'un ouvrage requiert

# SUR LE FOND



## 2. Répertorier tout ce qui existe comme archives et documents utiles pour le travail :

Documentaire écrit par nature, le livre doit en effet s'appuyer sur un véritable contenu, tout en étant très vivant et agréable à lire.



### LES PLUS DE MHHE :

Vous aider dans la valorisation de vos archives avec une équipe de professionnels.

S'attacher à ce que tout lecteur puisse prendre plaisir à découvrir le livre, à le feuilleter et à en savourer les anecdotes - même au-delà de l'entreprise ou de la famille.



▶ **À l'issue des étapes d'entretiens et d'enquête**, une partie rédigée permettra de valider les choix éditoriaux et de les réorienter si nécessaire.

### LES ENGAGEMENTS DE MHHE :

Faire ressortir l'énergie, l'ingéniosité, les prises de risque, les dynamiques internes de l'entreprise.

Ne pas proposer une hagiographie qui nuirait à l'authenticité du récit.

Rendre intelligibles des aspects complexes que l'on voudrait mettre en avant – des technologies, des stratégies financières par exemple.

S'attacher à ce que chacun, même au-delà de l'entreprise, prenne plaisir à découvrir le livre, le feuilleter, en savourer les anecdotes.

La réalisation d'un ouvrage requiert

# SUR LA FORME



Parallèlement au travail de recherche et d'entretiens, **la ligne graphique est définie sur quelques pages types**, de manière à pouvoir caractériser le format, la typographie et le rapport entre le texte et l'image.

## LES ENGAGEMENTS DE MHHE :

Accompagner les entreprises et les personnes dans la définition d'un objet conçu sur mesure grâce à une équipe de graphistes spécialisés dans l'édition.





**COMBIEN  
DE TEMPS PREND  
LA RÉALISATION  
D'UN LIVRE ?**

Ramené à un temps plein, un livre,  
depuis le début des entretiens jusqu'à  
son impression, nécessite  
de deux à six mois de travail.



III.

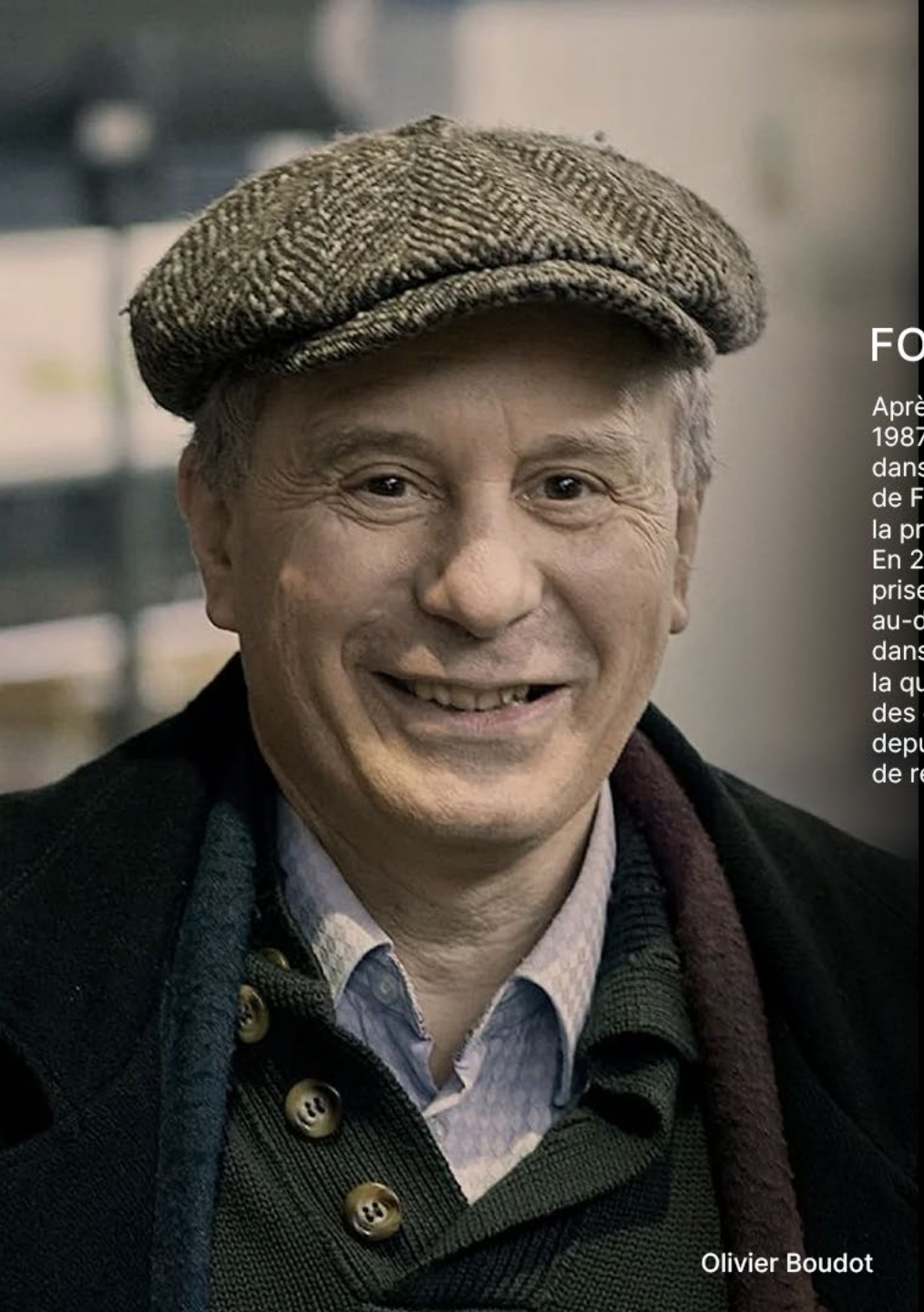
UNE PRÉSENTATION DE

---

**QUI NOUS SOMMES**

---





# MHHE

Une collection fondée par Olivier Boudot.

## FORMATION

Après des études commerciales (ESSEC 1987), Olivier Boudot effectue sa coopération dans les services culturels de l'ambassade de France en Espagne pour y assurer la promotion du livre et de l'écrit.

En 2025, la certification Mémoires de l'Entreprise (université Paris Dauphine) lui permet, au-delà de toute son expérience acquise dans la collection MHHE, d'aborder la question de la valorisation de la mémoire des entreprises sous un très large spectre, depuis les archives jusqu'à différents médias de restitution.

## UNE PASSION POUR L'ÉCRIT

Le goût de l'écriture et de la littérature, hérité d'une enfance passée au milieu de milliers de livres, est mis en sommeil pendant quelques années, au cours desquelles il exerce le métier de consultant et approfondit ainsi sa connaissance du monde de l'entreprise.

## LE DÉBUT DE L'AVENTURE

En 1997, il fonde Mémoires d'Hommes, Histoires d'Entreprises, une collection de livres destinée à transmettre la mémoire humaine, industrielle et technique des entreprises et des marques et à accompagner les familles et les particuliers dans la transmission.

Depuis, près de trente histoires d'entreprises, des TPE jusqu'à de grands groupes, ont été réalisées, parmi lesquelles **Decayeux, Dewavrin, Bledina, Fraikin, Paris FC, Geopost, l'EFS, les Chantiers navals du Havre (médaille de l'Académie de marine)...**

Olivier Boudot

# NOTRE ÉQUIPE

Une équipe aux expertises complémentaires pour créer votre livre



**Jean Watin-Augouard**  
Conseil en histoire de marques



**Muriel Garnier**  
Conception graphique  
et mise en page



**Nicolas Chevassus-au-Louis**  
Journaliste scientifique,  
écrivain



**Michel Brissaud**  
Photographe



**Christophe Naux**  
Conception graphique,  
mise en page et typographie



**Françoise Claustres**  
Rédaction - rewriting



**Florine Synoradzki**  
Direction Artistique



**Jean-Baptiste Vetter**  
Photographe



**Nicolas Hutter**  
NHI Impression



**Helene Atoun**  
Journaliste, relectrice



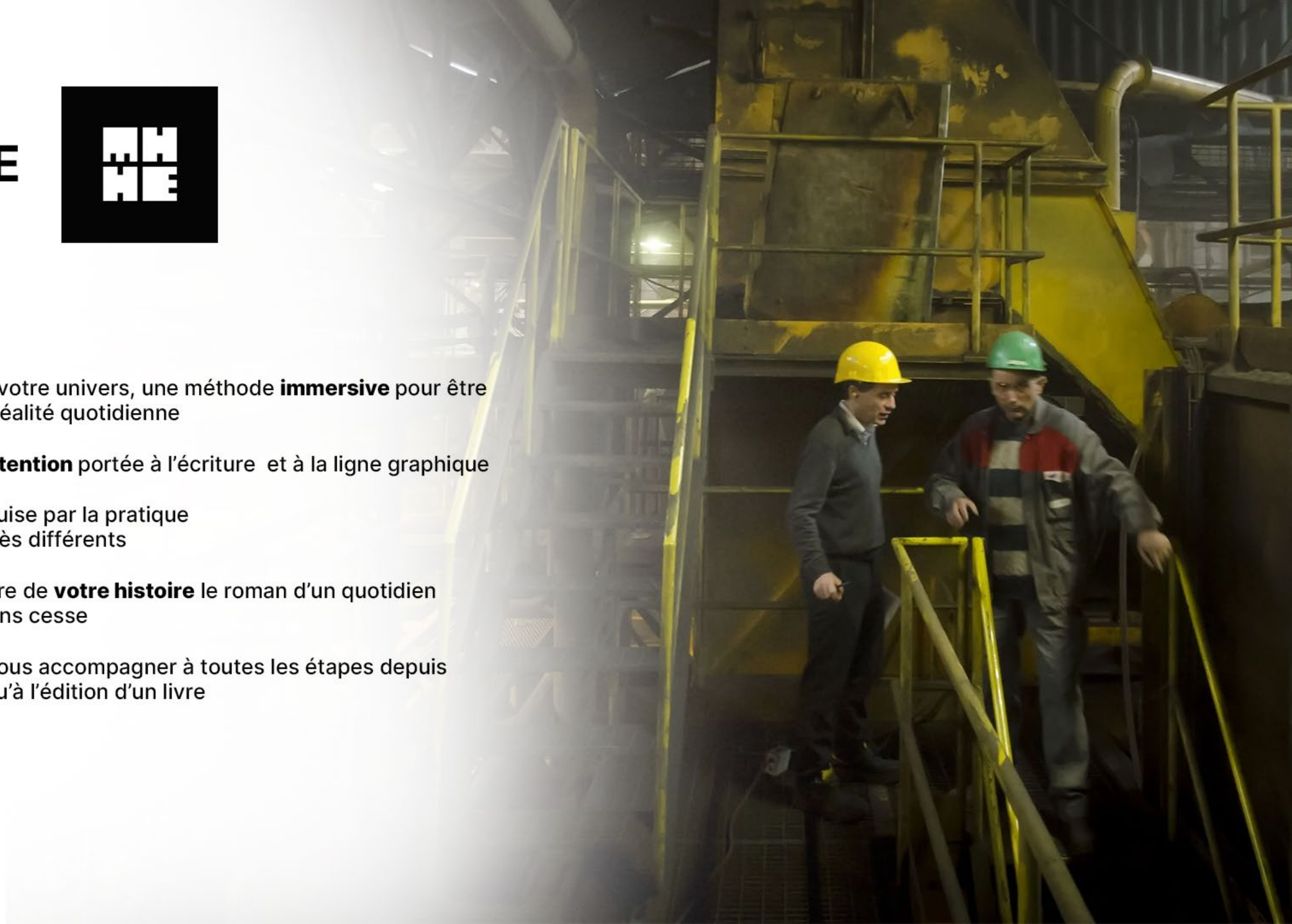
**Sylvie Tissot**  
Expertise numérique



# LES PLUS DE



- + Une plongée dans votre univers, une méthode **immersiv**e pour être au plus près de la réalité quotidienne
- + Une très grande **attention** portée à l'écriture et à la ligne graphique
- + Une **expertise** acquise par la pratique dans des milieux très différents
- + Une invitation à faire de **votre histoire** le roman d'un quotidien qui se réinvente sans cesse
- + **Une équipe** pour vous accompagner à toutes les étapes depuis les interviews jusqu'à l'édition d'un livre





IV.

QUELQUES-UNES DE

---

**NOS RÉALISATIONS**

---



# POUR LES ENTREPRISES

Un ouvrage offre l'opportunité d'embrasser des décennies d'engagement, de combats et d'innovations et de mettre en valeur toute la force d'une aventure collective, singulière, toujours incarnée et humaine.

- Parce que la **mémoire** est un actif inestimable pour **construire l'avenir**
- Pour **restituer** la fierté, **sans occulter** ni les doutes ni les moments difficiles
- Pour raconter l'entreprise dans l'**épopée de son quotidien**
- Pour **transmettre** les valeurs, portées et incarnées par une ou plusieurs générations d'entrepreneurs
- Pour **capter les savoir-faire**, les métiers et leurs évolutions
- Une capacité à **rendre didactique** des domaines et des sujets complexes
- Une **passion** pour l'aventure entrepreneuriale





POUR LES

# MARQUES

Les marques sont un patrimoine vivant et un capital dont la transmission est un puissant vecteur de légitimité.

Le storytelling, les podcasts, les musées d'entreprises sont autant d'outils permettant de contribuer à la construction d'une identité, à sa transmission et sa communication.

Depuis 2015, MHHE accompagne un antiquaire de marques, Julien Clairet, ainsi que d'autres reprenneurs de marques dans la recherche d'éléments historiques pour ressusciter des marques, belles endormies d'hier et, qui sait, pépites de demain.

Une quinzaine d'histoires ont ainsi permis de revivifier de remarquables aventures.



## LES PLUS DE MHHE :

Le métier de « **rechercheur** » qui consiste à trouver et retrouver des témoins et des documents rares et inédits.

La possibilité de mobiliser des compétences pour tous types de projet, du livre au musée.





POUR LES

# PERSONNES

Transmettre est une des plus belles choses qui nous soit donnée.

Se dire avec pudeur mais fierté, offrir à ses descendants, ses pairs, ses amis ou collaborateurs des clefs avec lesquelles ils remonteront le temps, ouvriront des portes, suivront le chemin des générations. Raconter l'histoire d'une famille, d'un ancêtre...

Depuis sa création, MHHE propose à chacune et chacun d'entre nous de l'accompagner dans sa biographie.



## LES PLUS DE MHHE :

Une expertise dans l'écoute et la collecte.

L'invitation à faire « participer » des amis, de la famille, des collaborateurs. Leurs témoignages viendront enrichir le récit, apporter des moments de vie partagés.

Une approche terrain pour mettre en valeur les lieux les plus symboliques, ceux des grands moments de la vie et pour la contextualiser dans ses dimensions humaines et professionnelles.

Être très respectueux de la parole et attentif à en garder le sel, la vie, la profondeur.





## LES ENTREPRISES



“Grand professionnel, Olivier Boudot, sait trouver les bons angles d’attaque pour creuser un sujet. Il a la compétence et la rigueur de l’historien et le talent du narrateur. De la recherche des sources les plus improbables [...] à leur recoupement afin d’en faire émerger le suc, puis à la mise en mots d’un sujet, Olivier maîtrise tous les aspects. Le résultat est toujours remarquable. Doté d’une curiosité contagieuse et d’une vaste culture, c’est un plaisir de collaborer avec lui.”

Éric Jacolliot, Associé de EE Conseil Luxe



“Le livre rend compte magistralement de l’épopée qu’a été le développement de Geopost, en respectant la vérité des faits et celle des personnes qui y ont participé. C’est un véritable tour de force qu’a accompli Olivier Boudot, car il a su restituer la complexité du réel sans la dénaturer tout en la rendant accessible à tous les lecteurs de son livre magnifique.”

Paul-Marie Chavanne, Président du groupe Egis, ex-Président du groupe GEOPOST SA.

## LES PERSONNES



“Olivier Boudot est un auteur et éditeur persévérant et passionné, qui a mené l’enquête sur nos familles et leurs histoires. Curieux et toujours à l’écoute, il a réalisé des entretiens, est parti à la recherche de documents. Il a mené un travail complet de la rédaction à l’iconographie, la mise en page et l’impression : il nous a ainsi permis de sortir un ouvrage *D’où je viens* sur les origines, histoires, anecdotes, de nos familles. Nous en sommes fiers.”

Deborah Elalouf Lewiner, CEO Tralalere



“Pour les quatre-vingts ans de mon père, j’ai demandé à Olivier Boudot d’écrire avec lui le récit de sa vie. Olivier ne s’est pas contenté de simples entretiens. Il a su construire une relation sincère et vraie avec mes parents et est allé sur les différents lieux de leur vie, de l’enfance à l’âge adulte. Plus tard, nous l’avons également sollicité pour le récit de la jeunesse haïtienne de mon épouse. Avec une grande pudeur, il raconte l’histoire de ses personnages dans le contexte de la Grande Histoire dont ils sont les objets mais deviennent aussi les acteurs.”

Jean-Claude Brufaferts



# Mémoires d'Hommes, Histoires d'Entreprises

PROCHAINES ÉTAPES :

Et vous quelle est votre histoire ?

Parlons-en...

**Contact :**

[olivier.boudot@anabole.com](mailto:olivier.boudot@anabole.com) - 06 12 45 52 72

[www.mhhe.fr](http://www.mhhe.fr)

---

